

CENTRUM DOSKONALENIA NAUCZYCIELI  
**PUBLICZNA BIBLIOTEKA PEDAGOGICZNA**  
W KONINIE

---

***ROLA DYREKTORA W PROMOCJI I BUDOWANIU  
WIZERUNKU SZKOŁY***

*Wybór literatury dostępnej w zbiorach  
CDN Publicznej Biblioteki Pedagogicznej w Koninie*

**Opracowanie:** Aleksandra Czajkowska

*Konin, wrzesień 2014*

## WYDAWNICTWA ZWARTE

1. KOMPETENCJE społeczne dyrektorów szkół / Bożena Tołwińska. - Kraków : Oficyna Wydawnicza "Impuls", 2011  
**Sygnatura: 93188**
2. PROMOCJA szkoły w środowisku lokalnym / Paweł Zeller. - Warszawa : Centralny Ośrodek Doskonalenia Nauczycieli, 2006  
**Sygnatura: 86570**
3. PRZYWÓDZTWO w szkole / pod red. nauk. Joanny M. Michalak ; [wstęp Joanny M. Michalak]. - Kraków : Oficyna Wydawnicza "Impuls", 2006  
**Sygnatura : 86726**
4. SZKOŁA w społeczności lokalnej : praca zbiorowa / red. Dzierżymir Jankowski. - Kalisz : Wydział Pedagogiczno-Artystyczny UAM, 2003  
**Sygnatura: 95912**
5. VADEMECUM menedżera oświaty : praca zbiorowa / pod red. Czesława Plewki, Henryka Bednarczyka. - Radom : Wydawnictwo i Zakład Poligrafii Instytutu Technologii Eksploatacji, 2000  
**Sygnatura: 75200**
6. ZARZĄDZANIE personelem nauczycielskim w oświacie / Katarzyna Piwowar-Sulej. - Warszawa : ABC a Wolters Kluwer business, 2009  
**Sygnatura : 91978**
7. ZARZĄDZANIE szkołą XXI wieku: perspektywa menedżerska / Izabela Bednarska-Wnuk. – Warszawa : Wolters Kluwer Polska, 2010  
**Sygnatura: 93382**

## ARTYKUŁY Z CZASOPISM

1. CZY warto promować szkołę? / Maria Buszman-Witańska // Dyrektor Szkoły . - 2013, nr 2, s. 20-22
2. DYREKTOR – pedagog i menedżer / I. Bednarska-Wnuk // Edukacja i Dialog. – 2006, nr 2, s. 33-35
3. DYREKTOR i nauczyciele, czyli specjaliści od reklamy / M Sarwińska // Gazeta Szkolna. – 2005, nr 14, s. 1, 10-11

4. DYREKTOR szkoły a jakość pracy kierowanej przez niego placówki / Krzysztof Zajdel // Wychowanie na co Dzień. - 2012, nr 9, s. 3-7
5. DYREKTOR : menedżer, lider czy coach? / Marzena Frąckowiak // Doradca Dyrektora Szkoły. - 2012, nr 22, s. 22-24
6. IMAGE dyrektora szkoły / Beata Bryś // Dyrektor Szkoły. - 2008, nr 10, s. 21 – 22
7. JAK budować opinię szkoły? / Anita Talik-Orłowska // Dyrektor Szkoły. - 2004, nr 2, s. 19-21
8. JAK budować wizerunek szkoły XXI wieku? / Beata Bryś // Dyrektor Szkoły . - 2009, nr 3, s. 16-19
9. JAK poradzić sobie z mediami : dobre rady dla dyrektorów szkół / Klemens Stróżyński // Nowa Szkoła. - 2007, nr 3, s.25-28
10. JAK promować szkołę? / Marzena Tyl // Biblioteka w Szkole. - 2012, nr 1, s. 9-11
11. JAK skutecznie promować szkołę? / Katarzyna Maj // Dyrektor Szkoły. – 2007, nr 10, s. 10-12
12. JAKOŚĆ środowiska pracy w polskiej oświacie / Jan Fazlagić -- (Zarządzanie talentami ) // Dyrektor Szkoły . - 2011, nr 2 *Wpływ animacji wewnątrz na zachowania ludzi w miejscu pracy. Wpływ otoczenia na komunikację i kreatywność pracowników - wyniki badań. Dotyczy także polskich szkół.*
13. KOMPETENCJE dyrektorów a marketingowe zarządzanie placówkami edukacyjnymi / Mirosława Żurawska // Nowa Szkoła. – 2008, nr 9, s. 21–28
14. KREOWAĆ wizerunek szkoły / Barbara Rozwadowska // Głos Nauczycielski . - 2000, nr 6, dod. Głos Dyrektora Menedżera, s. 1, 4-5
15. KREOWANIE wizerunku szkoły / Marek Kazimierowicz // Nowa Szkoła. - 2006, nr 4, s. 25-28
16. MARKA szkoły, czyli jak „prawie” robi wielką różnicę / Jan Fazlagić // Psychologia w Szkole. – 2009, nr 1, s. 140–143
17. PROMOCJA szkoły – wymóg czasu / E. Grodecka // Gazeta Szkolna. – 2003, nr 17, s. 16
18. "PROMOCYJNA sprzedaż" szkoły / Marek Kazimierowicz // Nowa Szkoła. - 2010, nr 9, s. 23-29
19. PROMOWANIE szkoły jako instytucji świadczącej usługi edukacyjne / Lechosław Gwarecki // Dyrektor Szkoły . - 2008, nr 6, s. 9-[11] *Cele i adresaci promocji. Promocja wewnętrzna i zewnętrzna. Promocja szkoły a promocja usług edukacyjnych. Zasady promocji szkoły.*
20. PUBLIC relations – nowość w szkole? / Anna Talik Orłowska // Dyrektor Szkoły. – 2004, nr 10, s. 61-62

21. PUBLIC relations szkoły / Urszula Michalik // Nauczyciel i Szkoła. – 2006, nr 1-2, s. 183-190
22. PUBLIC relations w zarządzaniu oświatą / Zdzisława Dacko // Dyrektor Szkoły. – 2001, nr 9, s. 3-6
23. RECEPТА na skuteczny przekaz promocyjny szkoły / Maria Buszman-Witańska // Dyrektor Szkoły. - 2013, nr 4, s. 27-29
24. ROLA dyrektora w tworzeniu i kultywowaniu tradycji szkolnych / T. Dąbrowska, L. Budkowska // Dyrektor Szkoły. – 2004, nr 9, s. 60-62
25. ROLE i zadania dyrektora szkoły – od menedżera do ucznia / D. Elsner // Nowa Edukacja Zawodowa. – 2005, nr 3, s. 8 – 11
26. SPONSOR ...pilnie poszukiwany!// D. Narożna // Przegląd Oświatowy. – 2005, nr 18, s. 13, 16
27. SZKOLNE public relations / Anna Talik Orłowska // Dyrektor Szkoły. – 2004, nr 7/8, s. 56-58 *Cele, narzędzia, kadra public relations.*
28. SZKOLNE public relations / P. Drzewiecki // Gazeta Szkolna. – 2004, nr 47, s. 15
29. SZKOLNE public relations / Edmund Juśko // Edukacja i Dialog. – 2006, nr 10, s. 45-48
30. TAK ZWANY pozytywny wizerunek szkoły // Edukacja i Dialog. - 2004, nr 4, s. 9-12
31. TWÓRCZY lider / I. Dzierzgowska // Dyrektor Szkoły. – 2006, nr 6, s. II-VIII (Wkładka Akademia Zarządzania)
32. WIZERUNEK dyrektora : jak zjednać otoczenie i stworzyć dobrą opinię / Teresa Kaczor // Dyrektor Szkoły. - 2000, nr 11, s. 29-30
33. WIZERUNEK szkoły / Anita Talik-Orłowska // Dyrektor Szkoły . - 2003, nr 7/8, s. 8-10 *Czynniki kształtujące wizerunek szkoły.*
34. WOLNY rynek w oświacie, czyli dlaczego dyrektor szkoły musi być menedżerem? / Lechosław Gawrecki // Dyrektor Szkoły. – 2003, nr 2, s. 13-15
35. WSPÓŁPRACA szkoły z mediami w praktyce / Maria Buszman-Witańska // Dyrektor Szkoły. - 2012, nr 12, s. 32-34
36. WSPÓŁPRACA dyrektora z instytucjami pozaszkolnymi / Irena Dzierzgowska // Dyrektor Szkoły. - 2008, nr 1, s. I-VIII