

## ZESTAWIENIE BIBLIOGRAFICZNE

---

### ***MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE***

***wybór literatury ze zbiorów CDN Publicznej Biblioteki Pedagogicznej  
w Koninie i jej filii***

Media społecznościowe (social media ) to każde miejsce w sieci, w którym mamy możliwość publikowania treści, nawiązywania kontaktu z innymi osobami, a przez to budowania pewnej społeczności lub przynależenia do niej. (Roguski A.: *Zrozumieć social media*, 2020, s. 15)

Największą popularnością wśród użytkowników Internetu cieszą się: Facebook, YouTube, WhatsApp, Instagram, Messenger, TikTok, Snapchat, Pinterest, Twitter, LinkedIn.

Niniejsze zestawienie obejmuje literaturę (wydawnictwa zwarte i artykuły z czasopism) na temat najpopularniejszych mediów społecznościowych w Polsce i na świecie.

#### **WYDAWNICTWA ZWARTE :**

1. 140 ZNAKÓW narzędziem do wszystkiego – „Twitter” jako idealne medium cyfrowej współczesności? / Jakub Czopek [W:] Edukacja a nowe technologie w kulturze, informacji i komunikacji = Education and new technologies in culture, information and communication / red. nauk. Dorota Siemieniecka. - Toruń : Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, 2015. – s. 307-318  
**Sygnatura: 38429 (Koło)**  
**Sygnatura: 47013 (Turek)**
2. ANTISOCIAL media : Jak Facebook oddala nas od siebie i zagraża demokracji / Siva Vaidhyanathan. - Warszawa : Grupa wydawnicza Foksal, 2018  
**Sygnatura: 31188 (Słupca)**
3. CYFROWA demencja : w jaki sposób pozbawiamy rozumu siebie i swoje dzieci / Manfred Spitzer. - Słupsk : Wydawnictwo Dobra Literatura, 2013. – s. 96-112 : Serwisy społecznościowe: Facebook zamiast face to face  
**Sygnatura: 98567, 96776 (Konin)**  
**Sygnatura: 47540 (Turek)**
4. CYFROWA demencja : w jaki sposób pozbawiamy rozumu siebie i swoje dzieci / Manfred Spitzer. —Wyd. 1 dodruk. - Słupsk : Wydawnictwo Dobra Literatura, 2015. – s. 96-112 : Serwisy społecznościowe: Facebook zamiast face to face  
**Sygnatura: 29916 (Słupca)**  
**Sygnatura: 47131 (Turek)**

## ZESTAWIENIE BIBLIOGRAFICZNE

---

5. CYFROWI rodzice : dzieci w sieci : jak być czujnym, a nie przeczulonym / Yalda T. - Kraków : Wydawnictwo IUVI, 2016. - s. 107-132 : Media społecznościowe a życie społeczne  
**Sygnatura: 100085 (Konin)**  
**Sygnatura: 38658 (Koło)**  
**Sygnatura: 47132 (Turek)**
6. CZTERY razy „i?”. Facebook w praktyce dziennikarskiej / Paweł Wiczorek [W:] E-gatunki : dziennikarz w nowej przestrzeni komunikowania / red. nauk. Wiesław Godzic, Zbigniew Bauer. - Warszawa : Wydawnictwo Poltext, 2015. – s. 155-179  
**Sygnatura: 99400 (Konin)**  
**Sygnatura: 29838 (Słupca)**  
**Sygnatura: 46793 (Turek)**
7. CZY MOŻNA żyć bez Facebooka? : rola serwisów społecznościowych w sieciowym społeczeństwie informacyjnym / Malwina Popiołek. - Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2018  
**Sygnatura: 102737 (Konin)**  
**Sygnatura: 40065 (Koło)**  
**Sygnatura: 48429 (Turek)**
8. DZIECI ekranu : jak uzależnienie od ekranu przejmuje kontrolę nad naszymi dziećmi - i jak wyrwać je z transu / Nicholas Kardaras. - Warszawa : CeDeWu, 2018. - s.117-155 : Wielkie odcięcie – wysyłanie wiadomości tekstowych i media społecznościowe  
**Sygnatura: 101774 (Konin)**  
**Sygnatura: 39509 (Koło)**  
**Sygnatura: 31197 (Słupca)**  
**Sygnatura: 48230 (Turek)**
9. DZIECI i młodzież w sieci zagrożeń realnych i wirtualnych : aspekty teoretyczne i empiryczne / Anna Andrzejewska. Warszawa : Difin, 2014. - s. 32-53 : Rola i znaczenie portali społecznościowych  
**Sygnatura: 97011 (Konin)**  
**Sygnatura: 37888 (Koło)**  
**Sygnatura: 29836 (Słupca)**  
**Sygnatura: 47011 (Turek)**
10. E-PRZYJACIELE : zobacz, co media społecznościowe mogą zrobić dla Twojej firmy / Amber Mac.- Gliwice : Wydawnictwo Helion, 2011  
**Sygnatura: 46521 (Turek)**
11. ERA Facebooka : wykorzystaj sieci społecznościowe do promocji, sprzedaży i komunikacji z Twoimi klientami / Clara Shih. - Wyd. 2. - Gliwice : Wydawnictwo Helion, 2012  
**Sygnatura: 95268 (Konin)**

## ZESTAWIENIE BIBLIOGRAFICZNE

---

12. FACEBOOK : oblicza i dylematy / pod redakcją Jana Krefta. - Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2017  
**Sygnatura: 31104 (Słupca)**
13. FACEBOOK : od portalu społecznościowego do narzędzi polityki / Kamil Mazurek. - Lublin : Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, 2018  
**Sygnatura: 102584 (Konin)**
14. FACEBOOK w szkolnej ławce : media społecznościowe a edukacja polonistyczna / Agnieszka Kulig-Kozłowska. - Kraków : Towarzystwo Autorów i Wydawców Prac Naukowych Universitas, 2017  
**Sygnatura: 101183 (Konin)**  
**Sygnatura: 38982 (Koło)**  
**Sygnatura: 30789 (Słupca)**  
**Sygnatura: 47932 (Turek)**
15. FENOMEN Facebooka : społeczne konteksty edukacji / pod red. Grażyny Penkowskiej. - Gdańsk : Wydawnictwo Naukowe Katedra, 2014  
**Sygnatura: 99229 (Konin)**  
**Sygnatura: 38203 (Koło)**
16. INSTAGRAM : wyzwania, zasady, porady / Karol Juchniewicz. - Warszawa : Wydawnictwo SBM, 2020  
**Sygnatura: 40322 (Koło)**
17. JAK CIĘ widzą, tak Cię piszą : sztuka autopromocji w mediach społecznościowych / Guy Kawasaki, Peg Fitzpatrick. - Gliwice : Helion, 2016  
**Sygnatura: 31021 (Słupca)**  
**Sygnatura: 47166 (Turek)**
18. JAK DBAĆ o wizerunek w mediach społecznościowych / Tomasz Reich. - Lublin : Słowa i Myśli ; Warszawa : Collegium Civitas, 2016  
[m.in. s. 28-35 : Facebook – największa księga twarzy ; s. 36-38 : Twitter – follow za follow ; s. 40-42 : Instagram ; s. 90-108 : Instagram: największa społeczność ekshibicjonizmu ; s. 128-138 : LinkedIn – międzynarodowe wrota do kariery ; s. 150-155 : Kilka słów o Snapchacie]  
**Sygnatura 100831, 100840 (Konin)**  
**Sygnatura: 47167 (Turek)**
19. KONIEC epoki kredy : YouTube, Facebook, blogi, wiki w klasie / Aleksandra Pezda. Warszawa : Agora, 2011  
**Sygnatura: 46278 (Turek)**
20. KREATYWNOŚĆ językowa w przekazach internetowych / pod redakcją Katarzyny Burskiej i Bartłomieja Cieśli. - Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2019  
**Sygnatura: 31718 (Słupca)**

## ZESTAWIENIE BIBLIOGRAFICZNE

---

21. KSZTAŁCENIE w zakresie etyki dziennikarskiej w kontekście mediów społecznościowych / Małgorzata Laskowska. - Warszawa : Dom Wydawniczy ELIPSA, 2018  
**Sygnatura: 31111 (Słupca)**
22. MEDIA społecznościowe na rynku międzynarodowym : perspektywa indywidualnych użytkowników / Małgorzata Bartosik-Purgat. - Warszawa : Difin, 2016  
**Sygnatura: 100177 (Konin)**  
**Sygnatura: 38699 (Koło)**
23. MŁODZIEŻ a portale społecznościowe – nowe wyzwania dla rodziny / Sławomir Chrost [W:] Wybrane problemy współczesnej rodziny / redakcja naukowa Anna Przygoda. - Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek, 2017. – 281-290  
**Sygnatura: 39598 (Koło)**  
**Sygnatura: 48532 (Turek)**
24. NOWE uzależnienia młodego pokolenia : od przyjemności do przymusu / Robert Modrzyński. - Warszawa : Difin, 2021. - s. 91- : #Lubię to. W nałogowej sieci mediów społecznościowych  
**Sygnatura: 104240 (Konin)**  
**Sygnatura: 32272 (Słupca)**  
**Sygnatura: 49298 (Turek)**
25. OD FACEBOOKA do post-przyjaźni : współczesne przeobrażenia bliskich relacji / Piotr Szarota. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, Instytut Psychologii. Polska Akademia Nauk, 2018  
**Sygnatura: 30892 (Słupca)**  
**Sygnatura: 48335 (Turek)**
26. PORADNIK dla blogerów, vlogerów, gamerów i instagramowiczów : czego nie wolno robić w internecie / redakcja naukowa Katarzyna Grzybczyk. - Warszawa : Difin, 2017  
**Sygnatura: 101623 (Konin)**
27. PRAWDZIWA historia Internetu / Marek Pudelko. - Wydanie 3. rozszerzone. - Piekary Śląskie : Itstart Wydawnictwo Informatyczne, 2017. - s. 261-266 : YouTube ; s. 271-274 : Facebook ; s. 282-284 : Twitter  
**Sygnatura: 48152 (Turek)**
28. SFEJSOWANI / Suzana E. Flores. - Warszawa : Muza, 2017  
**Sygnatura: 101237 (Konin)**  
**Sygnatura: 38921 (Koło)**  
**Sygnatura: 30814 (Słupca)**  
**Sygnatura: 48503 (Turek)**

## ZESTAWIENIE BIBLIOGRAFICZNE

---

29. TWITTER jako dziennikarska gra online – popularność kontra efektywność, czyli propozycja indeksu skuteczności graczy / Iwona Leonowicz-Bukała, Anna Martens [W:] Gry w komunikacji / red. nauk. Tomasz Gackowski, Karolina Brylska. - Warszawa : Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego : Oficyna Wydawnicza ASPRA-JR, 2016. – s. 97-119  
**Sygnatura: 47543 (Turek)**
30. TWITTER jako gra dziennikarska / Marek Palczewski [W:] Gry w komunikacji / red. nauk. Tomasz Gackowski, Karolina Brylska. - Warszawa : Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego : Oficyna Wydawnicza ASPRA-JR, 2016. – s. 121-134  
**Sygnatura: 47543 (Turek)**
31. TWITTER jako skuteczne narzędzie w pracy dziennikarza / Lidia Rudzińska [W:] E-gatunki : dziennikarz w nowej przestrzeni komunikowania / red. nauk. Wiesław Godzic, Zbigniew Bauer. - Warszawa : Wydawnictwo Poltext, 2015. – s. 203-235  
**Sygnatura: 99400 (Konin)**  
**Sygnatura: 29838 (Słupca)**  
**Sygnatura: 46793 (Turek)**
32. TWOJE dziecko w sieci : przewodnik po cyfrowym świecie dla czasami zdezorientowanych rodziców / Agnieszka E. Taper. - Kraków : Wydawnictwo Literackie, 2021. - s. 39-71 : Portale społecznościowe – nie takie straszne, jak je malują  
[m.in.: Facebook, Messenger, YouTube, TikTok, Instagram, Snapchat, Pinterest]  
**Sygnatura: 49471 (Turek)**
33. TY W social mediach : podręcznik budowania marki osobistej dla każdego / Marcin Żukowski. Gliwice : Wydawnictwo Helion, 2017  
**Sygnatura: 47648 (Turek)**
34. W KIERUNKU integracji – znaczenie serwisów społecznościowych dla osób niepełnosprawnych w Polsce / Dorota Żuchowska-Skiba [W:] Oblicza niepełnosprawności w teorii i praktyce / pod redakcją Jakuba Niedbalskiego, Marioli Raclaw, Doroty Żuchowskiej-Skiby. - Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2017. – s. 281-306  
**Sygnatura: 48245 (Turek)**
35. WIZERUNEK publiczny w internecie : kim jesteś w sieci? / Sergiusz Trzeciak. - Gliwice : Wydawnictwo Helion, 2015. – s. 107-131 : Serwisy społecznościowe  
**Sygnatura: 99556 (Konin)**  
**Sygnatura: 47078 (Turek)**
36. YOUTUBE : wideo online a kultura uczestnictwa / Jean Burgess, Joshua Green. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2011  
**Sygnatura: 94410 (Konin)**

## ZESTAWIENIE BIBLIOGRAFICZNE

---

37. YOUTUBE w edukacji : strategie nadawcze wideoblogerów / Katarzyna Maciejak. - Kraków : Towarzystwo Autorów i Wydawców Prac Naukowych Universitas, 2018  
**Sygnatura: 31333 (Słupca)**
38. Z NOSEM w ekranie : szklana pułapka czy szansa na rozwój twojego dziecka? / Anya Kamenetz - Warszawa : Laurum, 2019  
**Sygnatura: 102801 (Konin)**  
**Sygnatura: 40039 (Koło)**  
**Sygnatura: 31673 (Słupca)**  
**Sygnatura: 48640 (Turek)**
39. ZOSTAŃ gwiazdą YouTube'a / twórz najlepsze filmy wideo! dla młodych bystrzaków / Nick Willoughby nauczyciel prowadzący warsztaty produkcji filmowej dla młodzieży. - Gliwice : Helion - Septem, 2018  
**Sygnatura: 102697 (Konin)**
40. ZROZUMIEĆ social media / Artur Roguski. - Gliwice : Helion, 2020  
**Sygnatura: 40276 (Koło)**  
**Sygnatura: 49023 (Turek)**

## ARTYKUŁY Z CZASOPISM:

1. AKTYWNOŚĆ internautów w mediach społecznościowych / Anna Michniuk // Wychowawca. - 2016, nr 11, s. 7-9
2. BEZPIECZEŃSTWO w internecie / Karolina Ziolo-Puzuk // Dyrektor Szkoły. - 2014, nr 9, s. 48-51
3. CELEBRYCI w skali mikro. Lansowanie dzieci w serwisie internetowym YouTube / Anna Brosch // Chowanna. - 2018, nr 1, s. 77-92
4. CZY FACEBOOK pomaga w nauce? / Marcin Zaród // Głos Nauczycielski. - 2014, nr 6, s. 10-11
5. CZYM jest TikTok i jak działa? / Wojciech Jasiński // Remedium. - 2021, nr 7-8, s. 44-46
6. EKSHIBICJONIZM społeczny w przestrzeni wirtualnej - rozważania społeczno-pedagogiczne / Karina Leksy // Chowanna. - 2014, nr 1, s. 305-317
7. FACEBOOK - jeszcze opcjonalny czy już obowiązkowy? Przykład Fanpage'a Studium Języków Obcych / Agata Radecka // Edukacja Dorosłych. - 2018, nr 2, s. 211-225
8. FACEBOOK - platforma algorytmicznej towarzyskości i technologia siebie / Mateusz Halawa // Kultura i Społeczeństwo. - 2013, nr 4, s. 117-144

## ZESTAWIENIE BIBLIOGRAFICZNE

---

9. FACEBOOK jako źródło wiedzy bibliotekarza / Izabela Szymańska // Poradnik Bibliotekarza. - 2014, nr 12, s. 12-14
10. FACEBOOK pod lupą obywateli / Dariusz Ćwiklak // Newsweek. - 2020, nr 41, s. 64-67
11. FACEBOOK w edukacji / Sylwia Polcyn-Matuszewska // Remedium. - 2015, nr 1, s. 22-23
12. FACEBOOK zagrożeniem dla młodego człowieka / Sylwia Polcyn // Remedium. - 2016, nr 9, s. 20-21
13. IDOLE z YouTube'a - czego uczą dzieci i młodzież? / Magdalena Goetz // Głos Pedagogiczny. - 2018, nr 104, s. 50-53
14. INSTAGRAM - kultura obrazu w służbie kultury słowa w bibliotece szkolnej / Magdalena Kobylińska, Monika Kobylińska // Biblioteka w Szkole. - 2018, nr 2, Dodatek : Biblioteka - Centrum Informacji, s. 6-7
15. INSTAGRAM - współczesne medium do komunikacji z klientami Pedagogicznej Biblioteki Wojewódzkiej im. KEN w Lublinie / Edyta Tomczak // Poradnik Bibliotekarza. - 2022, nr 5, s. 11-13
16. INSTRUKCJA obsługi Instagrama / Monika Bartnik // Cogito. - 2017, nr 1, s. 12-14
17. JESZCZE jeden lajk / Maciej Żurek // Charaktery. - 2016, nr 11, s. 50-53
18. KOMUNIKACJA w mediach społecznościowych / Olimpia Jenczek // Dyrektor Szkoły. - 2020, nr 1, s. 41-43
19. "LAJKI" i "followersi" na portalach społecznościowych sposobem na poszukiwanie własnej tożsamości / Adam Andrzejewski // Problemy Opiekuńczo-Wychowawcze. - 2018, nr 1, s. 21-29
20. MAPA świata Facebooka / Andrzej Hołdys // Wiedza i Życie. - 2019, nr 9, s. 16-20
21. MEDIA społecznościowe - narzędzie ucznia cyfrowej szkoły / Emilia Musiał // Nowa Szkoła. - 2013, nr 10, s. 13-20
22. MEDIA społecznościowe a poczucie własnej wartości / Maria Engler // Niebieska Linia. - 2022, nr 5, s. 6-8
23. MEDIA społecznościowe w rehabilitacji społecznej - o kształtowaniu wizerunku osób z niepełnosprawnością na Facebooku / Dorota Agnieszka Burczyk // Niepełnosprawność i Rehabilitacja. - 2015, nr 1, s. 86-99

## ZESTAWIENIE BIBLIOGRAFICZNE

---

24. MEDIA społecznościowe w szkole, czyli edukacja i promocja czytelnictwa pośród rozrywki / Marta Jesionek // Biblioteka w Szkole. - 2021, nr 5, Dodatek: Biblioteka - Centrum Informacji s. 3-7
25. MIEJSCE i rola internetu i mediów społecznościowych w przestrzeni edukacyjnej / Magdalena Wasylewicz, Jakub Czopek // Nowa Szkoła. - 2016, nr 4, s. 31-39
26. MŁODZIEŻ w "krzywym zwierciadle" Facebooka / Sylwia Polcyn // Remedium. - 2018, nr 4, s. 28-29
27. MROczne zakamarki Youtube'a - patostreaming / Sylwia Pawłowska // Remedium. - 2018, nr 6, s. 2-4
28. NAUCZYCIEL w cyfrowej szkole - wykorzystanie mediów społecznościowych w edukacji / Dorota Zając // Głos Pedagogiczny. - 2017, nr 94, s. 38-41
29. NAUCZYCIEL w cyfrowej szkole - wykorzystanie mediów społecznościowych w edukacji / Dorota Zając // Polonistyka. - 2018, nr 1, s. 26-28
30. NIEDOSTĘPNE imperium / Edwin Bendyk // Polityka. - 2017, nr 23, s. 84-8 [Facebook]
31. PIERWSZE kroki z Facebookiem / Bartosz Krzyżaniak // Edufakty - Uczeń Nowocześnie. - 2014, nr 29, s. 26-38
32. PINTEREST w bibliotece? / Anna Narloch // Poradnik Bibliotekarza. - 2013, nr 10, s. 10-13
33. PINTEREST w edukacji wczesnoszkolnej / Ewa Ostarek // Życie Szkoły. - 2020, nr 8, s. 12-16
34. POCZUCIE samotności młodzieży w dobie portali społecznościowych / Joanna Wrótniak // Problemy Opiekuńczo-Wychowawcze. - 2018, nr 8, s. 51-59
35. POKŁADY żenady / Aleksandra Żelazińska // Polityka. - 2019, nr 11, s. 67-69 [aplikacja TikTok]
36. "POZYTYWNY trolling"? O roli mediów społecznościowych w profilaktyce uzależnień / Marcin Szulc // Serwis Informacyjny Uzależnienia. - 2019, nr 3, s. 1-7
37. PRZYPIJ do tablicy, czyli Pinterest w bibliotece / Filip Dembski // Biblioteka w Szkole. - 2015, nr 2, dodatek : Biblioteka – Centrum Informacji, s. 10-11
38. RELACJE w erze mediów społecznościowych / Kaja Funez-Sokoła // Psychologia w Praktyce. - 2019, nr 6, s. 70-74



## ZESTAWIENIE BIBLIOGRAFICZNE

---

39. SHARENTING - kreowanie i ochrona wizerunku dzieci w social mediach / Patrycja Uram, Małgorzata Reiter, Olga Graf // Pedagogika Społeczna. - 2020, nr 2, s. 153-164
40. SMARTFONY, czaty, media społecznościowe - jak wpływają na nasze relacje z innymi? / Magdalena Goetz // Głos Pedagogiczny. - 2019, nr 105, s. 29-32
41. SOCIAL Media jako alternatywna forma komunikacji społecznej dla osób z dysfunkcją narządu słuchu / Izabela Plieth-Kalinowska // Niepełnosprawność i Rehabilitacja. - 2013, nr 3, s. 27-38
42. SOCIAL media wśród nastolatków / Maria Słobodzian // Wychowawca. - 2016, nr 11, s. 5-6
43. TIKTOK - ulubiona aplikacja nastolatków / Sylwia Pawłowska // Remedium. - 2020, nr 10, s. 18-20
44. TWITTER jako otwarta platforma komunikacyjna i przestrzeń dla książki / Magdalena Brewczyńska // Biblioteka w Szkole. - 2018, nr 2, Dodatek : Biblioteka - Centrum Informacji, s. 3-5
45. TWITTER jako przedmiot badań socjologicznych i źródło danych społecznych: perspektywa konstruktywistyczna / Olga Rodak // Studia Socjologiczne. - 2017, nr 3, s. 209-236
46. WYKORZYSTANIE TikToka w procesie uczenia się / Samanta Dryja-Zabielska // Tik w Edukacji. - 2021, nr 2, s. 46-47
47. YOUTUBE, Facebook, radiola... Media w promocji czytelnictwa / Magdalena Króliczek-Pliszka // Biblioteka w Szkole. - 2018, nr 11, (Dodatek: Biblioteka Centrum Informacji) s. 24-27
48. YOUTUBE - nauczycielem? / Magdalena Grabowska // Edukacja i Dialog. - 2017, nr 11/12, s. 12-15
49. YOUTUBE w edukacji / Sylwia Polcyn // Remedium. - 2017, nr 3, s. 30-31
50. YOUTUBE w edukacji wczesnoszkolnej / Ewa Ostarek // Życie Szkoły. - 2021, nr 10, s. 10-13
51. UZALEŻNIENI od Social Media / Weronika Perz // Remedium. - 2018, nr 3, s. 2-4
52. UZALEŻNIENIE od mediów społecznościowych / Sylwester Bębas // Wychowanie na co dzień. - 2016, nr 5-6, s. 3-9
53. ZASTOSOWANIE portali społecznościowych w szkole / Magdalena Juszcak // Koniński Kurier Oświatowy. - 2019, nr 2, s. 7-9

Opracowanie: Agnieszka Graczyk  
styczeń 2023