

ZESTAWIENIE BIBLIOGRAFICZNE

Henryk Mruk

*wybór literatury ze zbiorów CDN Publicznej Biblioteki Pedagogicznej
w Koninie i jej filii*

prof. zw. dr hab. Henryk Mruk

Ekspert w zakresie skutecznego przywództwa, marketingu, zarządzania sprzedażą. Przewodniczący oraz członek kilku rad nadzorczych. Przez prawie 20 lat właściciel i lider Agencji Marketingowej „Focus”. Profesor zwyczajny na Wydziale Gospodarki Międzynarodowej na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu, pracuje w Katedrze Handlu Międzynarodowego. Opublikował ponad 800 pozycji zwartych i artykułowych. W 2013 roku uzyskał Nagrodę Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego za podręcznik pt. „Marketing. Satisfakcja klienta i rozwój przedsiębiorstwa”. Prowadzi zajęcia na studiach MBA oraz podyplomowych z zakresu przywództwa, marketingu i zarządzania sprzedażą. Prowadzi blog mruk.edu.pl Prelegent XI konferencji „lepszą edukacją” 2020 we Wrześni.

WYDAWNICTWA ZWARTE :

1. Analiza rynku : praca zbiorowa / pod red. Henryka Mruka ; aut. Bogdan Gregor [i in.]. - Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2003
Sygnatura: 84259 (Konin)
Sygnatura: 33407 (Koło)
2. Dlaczego ludzie kupują / John O'Shaughnessy ; przekł. [z ang.] Henryk Mruk, Ilona Brzezicka. - Warszawa : Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, 1994
Sygnatura: 62770 (Konin)
Sygnatura: 22437 (Słupca)
3. Handel w gospodarce narodowej : uwarunkowania i perspektywy / Halina Szulce, Henryk Mruk, Bogdan Sojkin. - Warszawa : Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, 1989
Sygnatura: 26342 (Koło)
Sygnatura: 20264 (Słupca)
4. Kompendium wiedzy o marketingu / red. nauk. Bogna Pilarczyk, Henryk Mruk ; aut. Ewa Jerzyk ; [i in.]. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2006
Sygnatura: 43127 (Turek)

ZESTAWIENIE BIBLIOGRAFICZNE

5. Komunikowanie się w biznesie / red. nauk. Henryk Mruk ; Akademia Ekonomiczna w Poznaniu. - Poznań : Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, 2002
Sygnatura: 79739 (Konin)
Sygnatura: 33083 (Koło)
6. Komunikowanie się w marketingu : praca zbiorowa / red. Henryk Mruk. - Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2004
Sygnatura: 82881 (Konin)
Sygnatura: 33688 (Koło)
7. Marketing : satysfakcja klienta i rozwój przedsiębiorstwa / Henryk Mruk. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2012
Sygnatura: 38300 (Koło)
Sygnatura: 47424 (Turek)
8. Marketing : uwarunkowania i instrumenty / Henryk Mruk, Bogna Pilarczyk, Halina Szulce ; I.S. Ekonomiczna w Poznaniu Akademia. - Poznań : Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, 2005
Sygnatura: 84977 (Konin)
9. Marketing strategiczny na rynku farmaceutycznym / Małgorzata Michalik, Bogna Pilarczyk, Henryk Mruk. - Kraków : Oficyna Ekonomiczna, 2005
Sygnatura: 84962 (Konin)
10. Marketing w erze technologii cyfrowych : Nowoczesne koncepcje i wyzwania / red. Dominika Kaczorowska-Spychalska, Bogdan Gregor. - Wydawnictwo Naukowe PWN ; **IBUK Libra**, 2018
11. Metody aktywnej sprzedaży / Bob Kimball ; tl. [z ang.] Ilona Brzezicka, Henryk Mruk. - Warszawa : Polskie Wydaw. Ekonomiczne, 1996
Sygnatura: 66765 (Konin)
12. Podstawy marketingu / Henryk Mruk [i in.] ; red. nauk. Henryk Mruk. - Wyd. 2 zm. - Poznań : Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, 1999
Sygnatura: 72436 /33 (Konin)
Sygnatura: 31406 (Koło)
13. Podstawy marketingu. Cz. 2 / red. nauk. Henryk Mruk. - Poznań : Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, 1994
Sygnatura: 32433 (Koło)
14. Podstawy marketingu. Cz.1 / red. nauk. Henryk Mruk. - Poznań : Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, 1994
Sygnatura: 32432 (Koło)
15. Strategia produktu / Henryk Mruk, Ireneusz P. Rutkowski. - Wyd. 2 zm. - Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 1999

ZESTAWIENIE BIBLIOGRAFICZNE

Sygnatura: 38736 (Turek)

16. Strategia produktu / Henryk Mruk, Ireneusz P. Rutkowski. - Wyd. 2 zm. - Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 1999

Sygnatura: 70858 (Konin)

Sygnatura: 30920, 31900 (Koło)

17. Strategie marketingowe przedsiębiorstw handlowych / Bogna Pilarczyk, Maria Sławińska, Henryk Mruk. - Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2001

Sygnatura: 74146, 75366 (Konin)

Sygnatura: 32074 (Koło)

Sygnatura: 40522 (Turek)

Opracowanie: Karola Glasner
marzec 2020 r.